



 **THE PINK FORCE**
factory





R2-KT

Indice

1	Quiénes Somos.
2	Nuestros Valores.
6	Proyectos.
9	Colaboraciones.
11	R2-KT: Una Historia de Esperanza.
16	Visitas a Hospitales.
17	Presencia en Redes Sociales.



Quiénes Somos

La **Fundación PinkForce** es una organización sin ánimo de lucro que integra las **30 unidades R2-KT** distribuidas por todo el mundo con el objetivo de llevar alegría y esperanza a niños y niñas enfermos.

Nuestro proyecto más importante y el que nos define es la **PinkForce Factory**, una iniciativa STEM diseñada para captar la atención de la sociedad utilizando el impacto mediático de **R2-KT**, un símbolo mundial en la lucha contra el cáncer infantil.

A través de la **PinkForce Factory**, proporcionamos a colegios, centros de formación profesional y universidades los **diseños, código y archivos 3D** necesarios para construir nuevas unidades de R2-KT. La única condición es que estos droides deben destinarse al **acompañamiento hospitalario** de niños y niñas con cáncer, asegurando que cada nueva unidad continúe la misión de brindar apoyo, motivación y momentos mágicos a quienes más lo necesitan.



Nuestros Valores

Valentía:

Cada día aprendemos las lecciones de vida que nos enseñan nuestros pequeños y jóvenes luchadores, y nos esforzamos por aplicar lo aprendido en cada nueva visita.

La valentía no solo se encuentra en quienes enfrentan la enfermedad con una sonrisa, sino también en quienes deciden luchar a su lado. Es el coraje de las familias, de los médicos y de cada voluntario que forma parte de esta misión.

Nuestro compromiso es transformar la adversidad en fuerza, demostrar que el miedo puede convertirse en esperanza y que, con cada visita, cada gesto y cada momento compartido, seguimos construyendo un futuro lleno de luz para quienes más lo necesitan.



Nuestros Valores

Integridad:

Somos fieles a nuestra misión. Actuamos con honestidad, transparencia y responsabilidad ante nuestros donantes, colaboradores y, sobre todo, ante los niños y familias a quienes apoyamos.

La integridad es el pilar que guía cada una de nuestras acciones. Nos aseguramos de que cada recurso recibido se utilice con el máximo compromiso y eficacia, garantizando que nuestros proyectos tengan un impacto real y positivo en la vida de los niños con cáncer.

Nuestra labor no solo consiste en acompañar a los niños en su lucha, sino en hacerlo con la certeza de que cada esfuerzo suma a un propósito mayor: mejorar sus vidas con responsabilidad y compromiso genuino.



Nuestros Valores

Pasión:

Nuestra pasión va más allá de la recaudación de fondos; es el motor que impulsa cada iniciativa, cada visita a los hospitales y cada proyecto que desarrollamos. Es la fuerza que nos motiva a innovar, a buscar nuevas formas de mejorar la vida de los pequeños luchadores y a expandir el impacto de nuestra labor.

Creemos que la pasión es contagiosa, y por ello trabajamos para inspirar a la sociedad, a los voluntarios y a las instituciones a sumarse a nuestra causa. Cada sonrisa que logramos, cada momento de alegría compartido y cada paso hacia un mundo más solidario refuerza nuestro compromiso y nos recuerda que nuestra misión tiene un propósito invaluable: ofrecer esperanza y transformar vidas.



Nuestros Valores

Comunidad:

Promovemos un espíritu de trabajo en equipo y cooperación con todos nuestros colaboradores, tanto a nivel nacional como internacional, organizando grandes eventos internacionales para crear campañas de concienciación y recaudar fondos para entidades que luchan contra el cáncer.

Creemos en la fuerza de la comunidad y en el impacto que podemos generar cuando unimos esfuerzos por una causa común. Cada evento, cada iniciativa y cada colaboración es una oportunidad para amplificar nuestro mensaje, conectar con más personas y crear una red global de apoyo que inspire a otros a sumarse a la lucha contra el cáncer infantil.



Proyectos

PinkForce Factory: Construyendo robots para niños con cáncer.

A través de esta iniciativa, brindamos a centros educativos la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un **proyecto con impacto social**, desarrollando **réplicas físicas funcionales de R2-KT**, símbolo mundial contra el cáncer infantil, para que visiten hospitales y lleven alegría y esperanza a niños y niñas en tratamiento.

La **educación STEM** cobra un significado más profundo cuando se orienta a mejorar la vida de los demás. Por ello, en el proyecto *PinkForce Factory*, compartimos de manera abierta los **diseños, código y archivos 3D** necesarios para que colegios, centros de formación profesional y universidades puedan construir sus propios droides con un único propósito: **acompañar a niños con cáncer durante su hospitalización**.

Creemos en la fuerza de la comunidad y en el poder de la robótica para transformar vidas, asegurando que cada nuevo R2-KT continúe la misión de brindar apoyo y momentos mágicos a quienes más lo necesitan.



Proyectos

Resiliencia de la Visita con Realidad Aumentada

Sabemos que la visita de **R2-KT** es un momento muy especial para los niños, pero también somos conscientes de que, al terminar, la sensación de soledad puede regresar. Para asegurar que la experiencia perdure, queremos desarrollar un sistema de **realidad aumentada** que permita que **R2-KT permanezca en la habitación del hospital incluso después de su visita física.**

A través de **tabletas o dispositivos móviles**, los niños podrán **proyectar una versión digital de R2-KT en su habitación**, manteniéndolo a su lado cuando más lo necesiten. Esta tecnología permitirá que los pequeños interactúen con él, revivan momentos de la visita y reciban mensajes motivadores, reforzando el impacto positivo de la experiencia y brindándoles una fuente continua de compañía y apoyo.



Proyectos

Comunicación Emocional con R2-KT

Para un niño hospitalizado con cáncer, la comunicación y el apoyo emocional son esenciales. Gracias a la combinación de **visión artificial e inteligencia artificial**, R2-KT podrá **reconocer el estado de ánimo de los niños** durante sus visitas al hospital, detectando expresiones faciales y tono de voz para adaptar su respuesta y ofrecer un acompañamiento más cercano.

Además, queremos que **R2-KT pueda "hablar" de una manera comprensible para los niños**. A través de su proyector, su característico lenguaje de pitidos y sonidos podrá transformarse en **mensajes subtitrados y visuales**, permitiendo que los pequeños comprendan mejor sus respuestas e interactúen con él de una forma más natural. Este avance convertirá la experiencia en algo mucho más inmersivo, emocional y accesible, haciendo que cada visita sea una fuente de consuelo y motivación.



Colaboraciones

Fundada en 1953, la AECC tiene una misión clara y admirable: luchar contra el cáncer liderando el esfuerzo de la sociedad española para reducir el impacto de esta enfermedad y mejorar la calidad de vida de quienes la padecen.

Cuenta con una red de 52 sedes, 2.000 empleados, 35.000 voluntarios comprometidos y 668.000 benefactores. Desde su creación, la AECC ha financiado más de 1.000 proyectos de investigación, invirtiendo más de 70 millones de euros.



Colaboraciones

Fundación Telefónica fue creada en 1998 con la misión de impulsar el desarrollo social y cultural a través de la tecnología y la innovación. Su sede se encuentra en Madrid, España, y opera en varios países, incluyendo Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Cuenta con más de 38.000 voluntarios que participan en sus programas a nivel global lo que le permite llevar a cabo numerosos proyectos en educación, empleabilidad, acción social y cultura digital.



R2-KT: Una Historia de Esperanza

13 de noviembre de 2004. Un día común, pero no para **Albin Johnson**, fundador de la *501st Legion*, esa división imaginaria del Ejército Imperial de *Star Wars*, cuya misión es participar en causas benéficas para recaudar fondos.

Ese día, su hija pequeña, **Katie**, fue diagnosticada con un tumor cerebral que, con alta probabilidad, sería fatal. La niña apenas había tenido tiempo de vivir.



R2-KT: Una Historia de Esperanza

A medida que la enfermedad avanza, la batalla contra ella provoca un aumento significativo de peso en la niña, así como la pérdida gradual de su cabello.

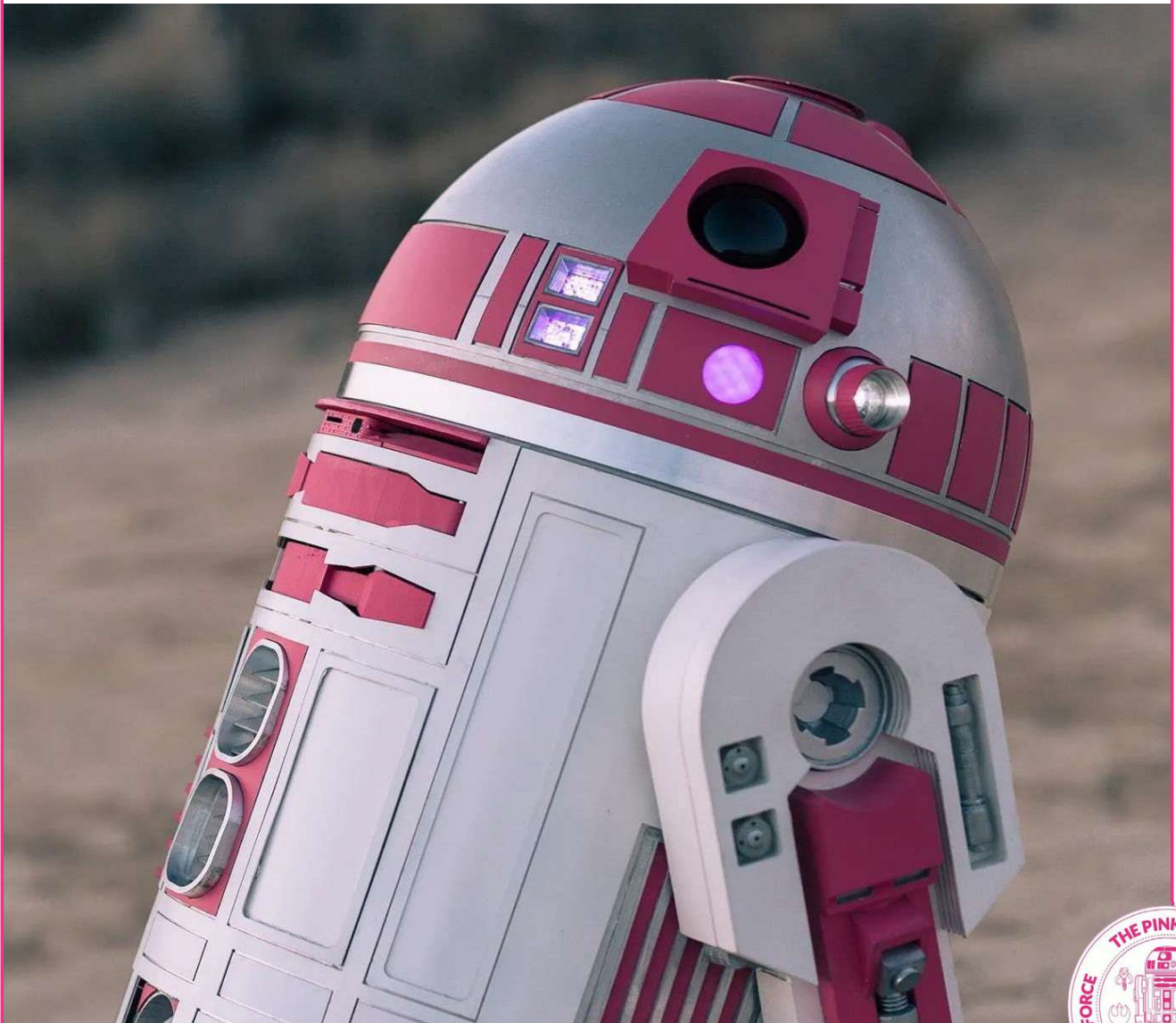
La noticia se difunde, y más de **4.000 miembros de la 501st Legion**, junto con fans de *Star Wars*, se movilizan en todo el mundo para llevar esperanza a una causa que parecía perdida. No todas las batallas se ganan.



R2-KT: Una Historia de Esperanza

Un día más. Surge una idea: ¿por qué no construir un R2 que cuide de Katie mientras duerme, al igual que R2-D2 cuidó de Padmé en *El Episodio II* de la saga?

La idea pronto toma forma, y Allie, la hija mayor de Albin, sugiere llamar al robot **R2-KT**, utilizando las dos últimas letras como un juego de palabras con el nombre de su hermana enferma y cambiando su color del clásico azul al rosa, el color favorito de Katie.



R2-KT: Una Historia de Esperanza

Comienza una carrera contra el tiempo. En abril de 2005, **Albin** conoció a **Jerry Greene**, presidente y fundador del *R2 Builders Club*. Al escuchar la historia de la niña, el grupo decidió centrarse en la construcción de un droide totalmente funcional.

Mientras tanto, la realidad es devastadora: el cáncer de **Katie** es irreversible y avanza sin tregua. Uno de los constructores modifica piezas de su propio R2 para pintarlo de rosa y poder regalárselo a la niña mientras se completa la versión final.

Katie abraza al robot en una imagen que hoy es reconocida en todo el mundo.



R2-KT: Una Historia de Esperanza

El **9 de agosto de 2005**, rodeada de sus seres queridos y bajo la atenta mirada de **R2-KT**, **Katie Johnson** cerró para siempre sus dulces ojos.

Menos de un año después, el **8 de julio de 2006**, el robot fue completado y se convirtió en un símbolo de esperanza para los niños y niñas afectados por esta terrible enfermedad.

Hoy existen **30 unidades de R2-KT** en el mundo. Cada una de ellas nos recuerda que...

La lucha continúa, debemos seguir luchando por la próxima Katie.



Visitas a Hospitales



58 Hospitales visitados.



2,305 Acompañamientos a niños.



11,453 Juguetes entregados.



Presencia en Redes Sociales

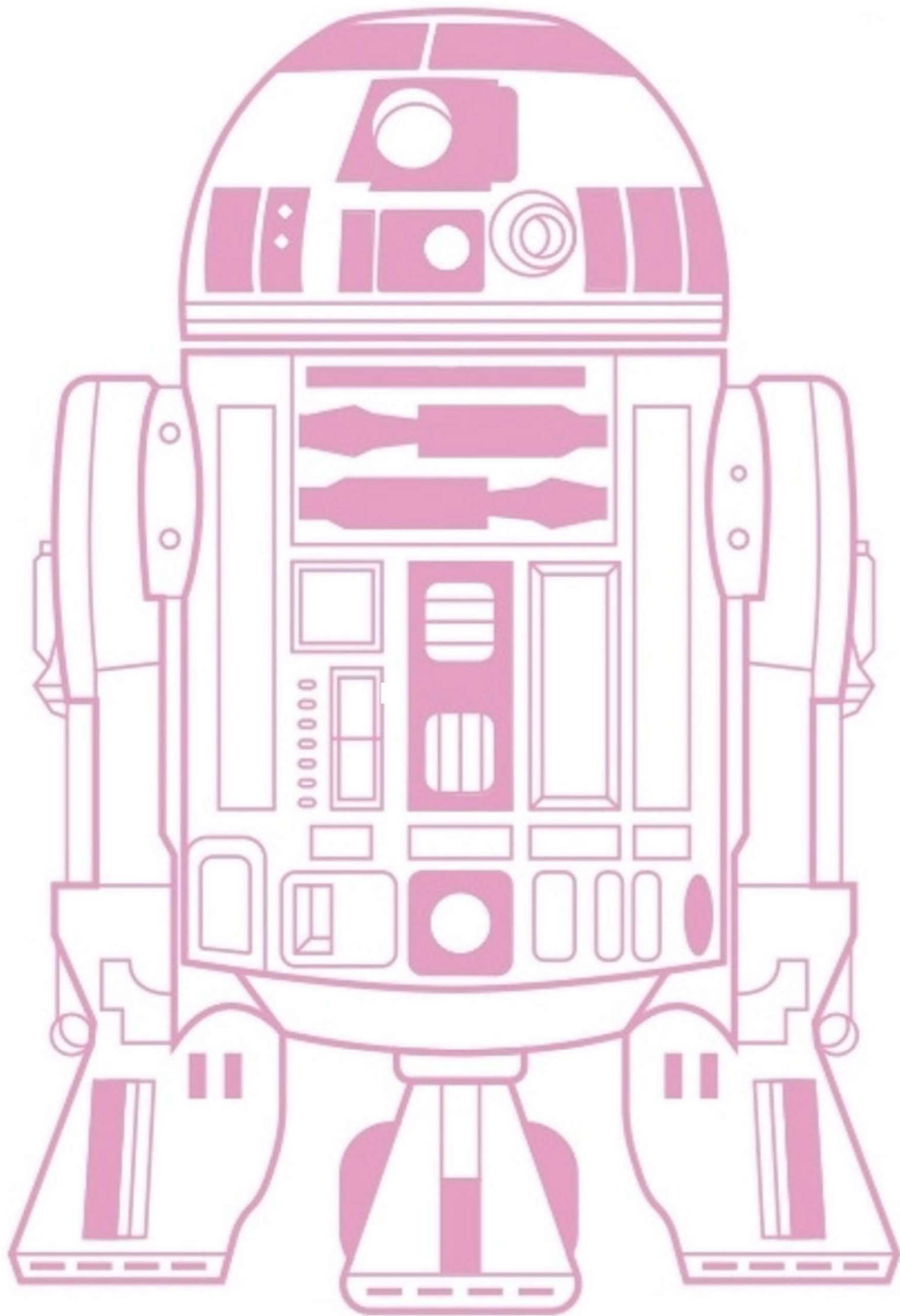


65,000 Seguidores y creciendo.



2,000,000 Visualizaciones de videos.







Abraza el Lado Rosa de la Fuerza



www.ThePinkForce.org